

Министерство образования Свердловской области

СОГЛАСОВАНО:

Директор МАОУ «Лицей №21»
_____ Л.Н Демакова

Председатель ШМО учителей русского
языка и литературы _____

Н.А Сидорова

Программа курса внеурочной деятельности
«Трансмедийное творчество: создание медиатекста»

7-8 класс

Автор-разработчик:

Власова Н.А., учитель
русского языка и литературы

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности курса «Трансмедийное творчество: создание медиатекста», социально-гуманитарного направления разработана на основе методического пособия «Педагогика трансмедийного творчества. Школьный литературный канон в контексте цифровизации культуры» А. Архангельского, А. Новиковой., Москва., «Канон-плюс» 2023

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, как одно из инновационных направлений.

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи литературного материала. Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и

даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в социуме, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа

способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность

создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Программа предназначена для подростков 14-17 лет проявляющих интерес к медиа журналистике. Набор детей проводится независимо от уровня их подготовки по данному направлению. Группа комплектуются из детей разного возраста. Состав группы – не более 12 человек.

Цель и задачи Программы

Цель Программы – развитие творческого потенциала личности

обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

- Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств

массовой коммуникации (СМК);

- Сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;
- Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов;
- Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;
- Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Продолжительность обучения составляет 34 часа. Количество часов на изучение того или иного раздела может варьироваться в зависимости от потребностей обучающихся.

Формы обучения и виды занятий

Формы организации деятельности: основная форма работы – групповая, но, в связи с различным уровнем развития и личностными качествами детей практические занятия строятся на индивидуальном общении или в составе небольшой группы (2-5 человека). Как правило, занятия включают в себя теоретическую часть (беседы, лекции) и практическую часть (под руководством педагога, самостоятельная работа, творческие задания).

Программа является вариативной, допускает изменения в содержании занятий, форме их проведения, количестве часов на изучение программного материала. В период подготовки к мероприятиям, акциям допускается перегруппировка учебного времени на усмотрение педагога (т.е. применяется вариативность в содержании программы).

Основные формы занятий:

- занятие-конференция (занятие в реальном времени с возможностью видеокommunikаций педагога и группы обучающихся);
- организация и сопровождение самостоятельной работы обучающихся (обмен информацией между педагогом и обучающимся на основе учебных материалов, направленных педагогом обучающемуся по установленным каналам связи);
- индивидуальное занятие, групповые;
- консультации (собеседования) в различных доступных форматах в установленный для обучающегося промежуток времени;
- практические задания, выполняемые обучающиеся самостоятельно или с помощью педагога

Содержание курса внеурочной деятельности

Раздел	Теория	Практика	Всего часов	Формы контроля
--------	--------	----------	-------------	----------------

1.Основные элементы медиатекста	10	8	18	Беседа, входное тестирование, творческое задание, презентация медиапродукта
2. Виды медиатекстов	4	4	8	Работа на цифровых платформах, творческое задание, интерактивная карта
3. Ярмарка медиапроекто	0	8	8	Презентация медиапроектов

Тематическое планирование программного материала

№	Тема	Количество во часов
1	Современный медиатекст. Виды и формы представления информации	1
2	Цифровые платформы для создания медиатекста(Тильда, Канва и т.п)	1
3	Инфографика. Создание интерактивной карты литературного произведения.(Теоретическое занятие)	1
4	Инфографика. Создание интерактивной карты литературного произведения. (Практическое занятие)	1
5	Облако слов и кроссенс на основе художественного текста	1
6	Интерактивный комментарий художественного текста.	1

7	Гиперссылки для создания интерактивного комментария(Практическое занятие)	1
8	Сценарный план для экранизации художественного произведения.(Теоретическое занятие)	1
9	Сценарный план для экранизации художественного произведения.(Практическое занятие)	1
10	Видеопэзия как литературный жанр. (Теоретическое занятие)	1
11	Видеопэзия как литературный жанр. (Практическое занятие)	1
12	Лонгрид как способ представления информации	1
13	Сторителлинг в лонгриде	1
14	Фанфик как разновидность медиатекста	1
15	Выбор мультимедийного формата для интерпретации художественного текста	1
16	Мультимедийная история	1
17	Критерии оценивания мультимедийной истории (Практическое занятие)	1
18	Проект «Оживляем классику». Форма «Интерактивная игра»	2
19	Проект «Оживляем классику». Форма «Девичий альбом героини»	2
20	Проект «Оживляем классику». Форма «Профиль литературного героя в социальных сетях»	2
21	Проект «Оживляем классику». Форма «Интерактивная карта путешествия литературного героя»	2
22	Проект «Оживляем классику». Форма «Фотогалерея «Если бы я был литературным героем»	2
23	Проект «Оживляем классику». Планирование и создание истории. Составление плана проекта.	2
24	Зачетное занятие. Защита проекта.	

Планируемые результаты

Освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и практических знаний, умений, навыков, а

именно:

Предметные знания в следующих областях:

-медиатекст как форма

информационной деятельности;

-приемы риторики; создание медиатекста; редактирование; структура интернет-материала; иллюстрации; макетирование и верстка материала.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текста как

конечного результата, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках;

первичные навыки макетирования медиатекста, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах;

-навыки работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать

собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками,

определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Образовательные результаты

Компетентностный образовательный результат – мультимедийная

компетентность как способность и стремление создавать медиатекст и способ его предъявления. Под медиатекстом понимается сообщение любого медийного вида и жанра. Медиатекстом может являться видеоролик, текст,

фотография, инфографика и другой контент. Способ предъявления –лонгрид.

- Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах на основе прочитанного художественного текста.

- Корректирует чужой и собственный текст.

- Производит оценку выполненной работы.

- Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедиа.

- Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды,

методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).

- Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.

- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.

- Оперативно готовит материал с использованием различных

знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах

и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.

- Редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.

- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

Метапредметные результаты

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения.

- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.

- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).

- Анализирует источники информации.

- Находит источники интересной информации.

- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

Личностные результаты

- Вступает в общение, соблюдает правила общения,

аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.

- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.

- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

Список источников

1. Архангельский А. Н., Новикова А. А. (2021) Трансмедийный поворот в стратегиях обучения: нарративные практики на уроках литературы // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. № С. 63–81.<https://vo.hse.ru/2021--2/482104103.html>

2. Кресс, Гюнтер Социальная семиотика и вызовы мультимодальности [Электронный ресурс] – Пер. с англ. Т.Ш. Адильбаев, И.В. Фомин – Political science (RU), 2016, N 3 – С. 77-100. (дата обращения – 06.06.23) URL: http://legacy.inion.ru/files/File/Kress_PN_2016_3.pdf.

3. Морозов К.А. Информационно–коммуникативные технологии и их применение в педагогической деятельности [Электронный ресурс]// Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXX междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013. URL: <https://sibac.info/conf/pedagog/xxx/33495>

4. Метапредметность [Электронный ресурс]/ Школа Образовательные технологии, 04.11.2013. (дата обращения: 13.06.2020). URL: <http://edu.enterinfo.ru/category/metapredmetnost/>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 138886899515110284398995661652590028330255961003

Владелец Демакова Людмила Николаевна

Действителен с 19.03.2024 по 19.03.2025