

Приложение 1 к основной  
образовательной программе среднего  
общего образования,  
утвержденной приказом МАОУ «Лицей № 21»  
от 30.08.2025 № 86/6

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования и молодежной политики Свердловской**  
**Управление образования МО Первоуральск**  
**МАОУ "Лицей № 21"**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**курса внеурочной деятельности «Трансмедийное творчество:  
создание медиатекста»  
для обучающихся 7г класса**

**Первоуральск 2025**

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
«Трансмедийное творчество: создание медиатекста» для 7г класса  
(гуманитарная подгруппа)**

**Срок реализации: 2025/2026 учебный год (34 часа, 1 час в неделю)**

---

**1. Общая характеристика курса**

Курс «Трансмедийное творчество: создание медиатекста» предназначен для учащихся гуманитарной подгруппы 7 класса и направлен на формирование у них навыков осознанного и эффективного создания и восприятия информации в современной медиасреде.

**Актуальность** курса обусловлена тем, что современный мир является медиатизированным. Умение не просто потреблять, но и грамотно создавать медиапродукты (тексты, фото, видео, подкасты), понимать законы их построения и распространения становится ключевой компетенцией.

**Новизна** курса заключается в синтезе классического литературоведческого анализа (работа с темой, сюжетом, героем) и современных digital-технологий. Учащиеся будут переносить классические нарративные структуры в новые медиаформаты.

**Основные формы организации деятельности:** практикумы, мастер-классы, проектная работа в группах, ролевые игры, мозговые штурмы, анализ кейсов, экскурсии в виртуальные музеи и медиапространства.

**Итогом** курса является создание и публичная защита собственного трансмедийного проекта (например, литературный блог, подкаст по мотивам произведения, серия сторис с продолжением, короткометражный фильм).

---

**2. Цели и задачи изучения курса**

**Цель:** Формирование медиаграмотности и навыков проектной деятельности через создание авторских медиатекстов в различных форматах.

**Задачи:**

- **Образовательные:** познакомить с основными видами, жанрами и языками медиа; научить основам драматургии и сторителлинга; обучить техническим основам создания медиаконтента (монтаж, фото, аудиозапись).
- **Развивающие:** развить творческие, коммуникативные и аналитические способности; критическое мышление по отношению к медиаинформации; навыки работы в команде.
- **Воспитательные:** сформировать ответственность за создаваемый контент и понимание этических норм в медиапространстве; воспитать художественный вкус и культуру восприятия медиапродукции.

### **3. Универсальные учебные действия (УУД)**

#### **Личностные УУД:**

- Формирование мотивации к творческому труду и работе на результат.
- Развитие готовности к сотрудничеству и помощи.
- Осознание ответственности за качество создаваемого медиапродукта.

#### **Регулятивные УУД:**

- Умение планировать этапы создания медиапроекта.
- Осуществлять контроль и коррекцию своей деятельности по ходу работы.
- Оценивать результат своей работы и работы команды.

#### **Познавательные УУД:**

- Умение анализировать медиатексты разных жанров.
- Строить логическое рассуждение, выдвигать гипотезы в процессе мозгового штурма.
- Структурировать информацию, выбирать наиболее эффективные способы ее представления.

#### **Коммуникативные УУД:**

- Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

- Задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности.
  - Представлять и отстаивать свою точку зрения, аргументировано критиковать чужие работы.
- 

#### **4. Планируемые результаты освоения курса**

##### **Личностные результаты:**

- Проявление интереса к творческой и проектной деятельности.
- Понимание важности соблюдения норм медиаэтики и авторского права.
- Развитие эмпатии и умения рассматривать явления с разных точек зрения.

##### **Метапредметные результаты:**

- Умение самостоятельно планировать пути достижения целей.
- Владение основами самоконтроля и самооценки.
- Способность организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками.

##### **Предметные результаты:**

- **Учащийся научится:**
  - различать основные виды и жанры медиа;
  - создавать медиатексты в разных форматах (статья, пост, фоторепортаж, аудиоподкаст, видеосюжет);
  - применять базовые принципы композиции и драматургии;
  - пользоваться основными функциями программ для монтажа и создания графики.
- **Учащийся получит возможность научиться:**
  - разрабатывать концепцию трансмедийного проекта;
  - организовывать и координировать работу малой творческой группы;
  - проводить презентацию своего проекта с использованием медиасредств.

## 5. Содержание учебного курса и тематическое планирование

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Формы работы</b>	<b>Вид деятельности</b>
1	<b>Введение в мир медиа. Что такое трансмедийность?</b>	1	Лекция-дискуссия, просмотр и анализ примеров	Теория
2	<b>От идеи к истории: основы сторителлинга</b>	2	Мастер-класс, мозговой штурм, работа с картой повествования	Теория + Практика
3	<b>Герой и конфликт: литературоведческий базис</b>	2	Анализ литературных персонажей, создание карты персонажа для своего проекта	Теория + Практика
4	<b>Текст как основа: от школьного сочинения к посту и статье</b>	2	Практикум, написание и редактирование текстов для разных платформ	Практика

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Формы работы</b>	<b>Вид деятельности</b>
5	<b>Визуальный язык: основы композиции и фотосъемки</b>	2	Мастер-класс, фото-кросс (практическое задание на съемку)	Теория + Практика
6	<b>Мир в движении: основы видеосъемки и раскадровки</b>	2	Практикум, съемка мини-сюжетов по раскадровке	Теория + Практика
7	<b>Магия монтажа: собираем историю воедино</b>	3	Практикум за компьютерами, работа в монтажных программах	Практика
8	<b>Звук, который говорит: запись и обработка аудио, создание подкаста</b>	2	Практикум, запись интервью, озвучка, монтаж звука	Практика
9	<b>Цифровой дизайн: создание визуала для соцсетей</b>	2	Практикум, создание макетов постов, историй, коллажей	Практика

<b>№</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Формы работы</b>	<b>Вид деятельности</b>
10	<b>Медиаэтика и безопасность в сети</b>	1	Дискуссия, разбор кейсов, создание памятки	Теория + Интерактив
11	<b>Презентация и продвижение: как рассказать о своем проекте</b>	2	Мастер-класс, разработка стратегии продвижения для своего проекта	Теория + Практика
12	<b>Проектная деятельность: разработка концепции</b>	3	Работа в группах, консультации с педагогом, защита концепций	Проектная деятельность
13	<b>Проектная деятельность: производство контента</b>	6	Съемки, запись, монтаж, оформление (работа в группах)	Проектная деятельность
14	<b>Презентация и защита итоговых проектов</b>	2	Публичные выступления, feedback-сессия	Интерактив
	<b>Итого:</b>	34		

### **Календарно-тематическое планирование**

- **Класс:** 7г (гуманитарная подгруппа)
- **Количество часов в неделю:** 1
- **Планирование составлено на основе:** рабочей программы курса внеурочной деятельности «Трансмедийное творчество: создание медиатекста»

№ урока	Дата проведения	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечания
1	Сентябрь , неделя 1	<b>Введение в мир медиа. Что такое трансмедийность?</b>	Анализ знакомых медиапродуктов (киновселенные, игровые миры). Обсуждение, как одна история живет в разных форматах.	Познавательные: анализ объектов. Личностные: формирование мотивации.	
2	Сентябрь , неделя 2	<b>От идеи к истории: основы сторителлинга. Конфликт и структура "пути героя".</b>	Разбор структуры известных сказок и коротких рассказов. Практикум: разработка сюжета на заданную тему.	Познавательные: умение структурировать знания. Регулятивные: планирование последовательности действий.	
3	Сентябрь , неделя 3	<b>Литературная основа I. Анализ текста: герой, антагонист, конфликт.</b>	Чтение и совместный разбор рассказа. Составление	Познавательные: анализ, построение логической цепи рассуждений. Коммуникативные:	<b>Учитель выбирает текст для работы.</b>

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
		(На примере короткого рассказа, например, А.П. Чехова или Р. Брэдбери)	карты персонажей. Обсуждение мотиваций и поступков героя.	умение договариваться в группе.	
4	Сентябрь , неделя 4	<b>Создание нового жанра I. "Что, если бы?"</b> Переосмысление рассказа в жанре фантастики/детектив а/поста в соцсетях.	Практикум: мозговой штурм и написание черновика нового текста на основе прочитанного (например, рассказ Брэдбери как пост криминальной хроники).	<b>Познавательные:</b> преобразование модели. <b>Личностные:</b> развитие творческих способностей.	<b>Практика создания нового текста на основе прочитанного (1-й раз в месяц).</b>
5	Октябрь, неделя 1	<b>Текст как основа: от книги к посту и статье. Кликбейт и глубинный контент.</b>	Практикум: написание аннотации к рассказу в разных стилях (для бьютилкера, для литературного журнала).	Коммуникативные: владение письменной речью. Познавательные: умение выделять главное.	
6	Октябрь, неделя 2	<b>Визуальный язык: основы композиции. Как</b>	Фото-кросс: съемка серии фотографий, которые	Познавательные: создание способов решения проблемы творческого характера.	

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
		<b>показать историю в одном кадре?</b>	передают настроение или ключевой момент прочитанного рассказа.		
7	Октябрь, неделя 3	<b>Мир в движении: основы видеосъемки и раскадровки. От кадра к сцене.</b>	Создание раскадровки для ключевой сцены литературного произведения.	Регулятивные: планирование. Познавательные: моделирование.	
8	Октябрь, неделя 4	<b>Магия монтажа I: основы работы в программе. Собираем видеоряд из отснятых материалов.</b>	Практикум за компьютерами: импорт материала, базовые приемы монтажа, наложение музыки.	Регулятивные: контроль и коррекция. Познавательные: выбор наиболее эффективных способов решения задачи.	
9	Ноябрь, неделя 1	<b>Литературная основа II. Поэзия как медиатекст. Образы, ритм, метафоры. (На примере стихотворений XX века)</b>	Анализ стихотворения: какие визуальные образы оно рождает? Обсуждение, как ритм и настроение влияют на восприятие.	Познавательные: интерпретация текста. Личностные: развитие эмпатии, эстетическое восприятие.	

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
10	Ноябрь, неделя 2	<b>Создание нового жанра II. Поэтический коллаж/видео-арт.</b> Визуализация стихотворения через коллаж или подбор готовых видео.	Практикум: создание видеоряда или коллажа, который передает атмосферу и образность выбранного стихотворения.	<b>Познавательные:</b> преобразование модели, синтез. <b>Личностные:</b> развитие творческих способностей.	<b>Практика создания нового текста на основе прочитанного (2-й раз в месяц).</b>
11	Ноябрь, неделя 3	<b>Звук, который говорит: запись и обработка аудио. Саундскейп и диалог.</b>	Практикум: запись чтения отрывка текста на микрофон, подбор фоновой музыки, создание "звуковой картины" (саундскейпа).	Познавательные: выбор оснований и критериев для сравнения.	
12	Ноябрь, неделя 4	<b>Создание подкаста. Литературные дебаты.</b>	Работа в группах: запись короткого подкаста-обсуждения прочитанного произведения или спорного тезиса.	Коммуникативные: умение договариваться, учитывать разные мнения.	
13	Декабрь, неделя 1	<b>Цифровой дизайн: создание визуала для соцсетей.</b>	Практикум: создание макета поста	Познавательные: создание способов решения	

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
		<b>Шрифты, цвета, композиция.</b>	для социальной сети о прочитанной книге или созданном проекте.	проблемы творческого характера.	
14	Декабрь, неделя 2	<b>Магия монтажа II: титры, простые эффекты, цветокоррекция.</b>	Практикум за компьютерами: "оживление" текстового проекта через добавление видео- или аудиосоставляющей.	Регулятивные: контроль и коррекция.	
15	Декабрь, неделя 3	<b>Медиаэтика и безопасность в сети. Авторское право и уважение к чужому творчеству.</b>	Дискуссия на основе кейсов. Создание памятки "Как этично использовать чужие тексты и картинки".	Личностные: формирование этических норм.	
16	Декабрь, неделя 4	<b>Презентация и продвижение: как рассказать о своем проекте. Питчинг.</b>	Мастер-класс. Упражнение: представить свой любимый литературный герой в формате 30-секундного питча.	Коммуникативные: владение устной речью, умение выступать перед аудиторией.	

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
17	Январь, неделя 1	<b>Проектная деятельность: мозговой штурм. Выбор темы и формата итогового трансмедийного проекта.</b>	Работа в группах. Обсуждение идей, исходя из пройденного материала и литературных предпочтений. Консультация с педагогом.	Регулятивные: целеполагание. Коммуникативные: планирование учебного сотрудничества.	
18	Январь, неделя 2	<b>Проектная деятельность: разработка концепт-борда и плана реализации.</b>	Создание подробного плана: какие форматы будут использованы, кто за что отвечает, дедлайны.	Регулятивные: планирование. Познавательные: моделирование.	

Далее следуют уроки (19-32), посвященные непосредственно производству контента в группах.

19-32	Февраль - Апрель	<b>Проектная деятельность: производство контента.</b> (Съемка, запись, монтаж, оформление)	Самостоятельная и групповая работа над проектами. Консультации с педагогом.	<b>Все УУД:</b> применение на практике всех полученных знаний и навыков в реальном проекте.	Учитель выполняет роль наставника и консультанта, помогая группам преодолевать трудности.
-------	------------------	---	--	---	---

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
33	Май, неделя 1	<b>Проектная деятельность: финальный монтаж и подготовка к презентации.</b>	Доводка проектов, подготовка презентационных материалов.	Регулятивные: коррекция, оценка.	
34	Май, неделя 2	<b>Презентация и защита итоговых трансмедийных проектов. Feedback-сессия.</b>	Публичные выступления групп. Коллективное обсуждение работ, выделение сильных сторон и зон роста.	Коммуникативные: умение выступать перед аудиторией, аргументировано высказывать свое мнение. Личностные: рефлексия.	<b>Итоговое занятие.</b> <b>Возможно приглаше ние зрителей (других учителей, родителей ).</b>

## 6. Итоговая работа

Итогом курса является **трансмедийный проект**, созданный в группах по 3-4 человека. Проект должен раскрывать одну тему/историю не менее чем в трех разных медиаформатах (например: серия постов в блоге + Instagram-сторис с продолжением + короткий видеофильм или подкаст).

### Примеры тем проектов:

- «Неизвестный Пушкин: создаем ленту в TikTok от лица современника поэта».
- «Экологический детектив: расследование в формате подкаста и фоторепортажа».
- «Мифы Древней Греции: оживляем истории в формате комикса и анимированного видео».

## **7. Список литературы и ресурсов**

### **Для учителя:**

1. Джениkins Г. K Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. – NYU Press, 2006. (идеологическая основа курса).
2. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – Альпина нон-фикшн, 2019. (основы драматургии).
3. Сибрук Д. Машина песен. В поисках хита. – Белое яблоко, 2021. (современный контекст).
4. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – 2001.

### **Для учащихся:**

1. Зверева Н. Вам слово! Выступление без волнения. – Альпина Паблишер, 2017. (для раздела о презентации).
2. Каптерев А.И. Мобильная фотография. Искусство съемки и обработки фотографий на смартфон. – Питер, 2021.
3. Онлайн-ресурсы: **Arzamas.academy**, **PostNauka**, **LinguaLeo** (блог о копирайтинге), каналы на YouTube: **VideoSmile** (о монтаже), **КитоКэт** (о визуальном сторителлинге).

### **Программное обеспечение (с учетом доступности в школе):**

- **Видеомонтаж:** DaVinci Resolve (бесплатный, профессиональный уровень), KineMaster (для планшетов), Canva (базовый монтаж).
- **Аудиомонтаж:** Audacity (бесплатный).
- **Графика и дизайн:** Canva, Figma, Adobe Express (бесплатные версии).
- **Фоторедакторы:** Snapseed, VSCO, Lightroom Mobile.