

Приложение 1 к основной
образовательной программе среднего
общего образования,
утвержденной приказом МАОУ «Лицей № 21»
от 30.08.2025 № 86/6

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Свердловской
Управление образование МО Первоуральск
МАОУ "Лицей № 21"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Трансмедийное творчество:
создание медиатекста»
для обучающихся 7Г класса

Первоуральск 2025

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Трансмедийное творчество: создание медиатекста» для 7г класса
(гуманитарная подгруппа)**

Срок реализации: 2025/2026 учебный год (34 часа, 1 час в неделю)

1. Общая характеристика курса

Курс «Трансмедийное творчество: создание медиатекста» предназначен для учащихся гуманитарной подгруппы 7 класса и направлен на формирование у них навыков осознанного и эффективного создания и восприятия информации в современной медиасреде.

Актуальность курса обусловлена тем, что современный мир является медиатизированным. Умение не просто потреблять, но и грамотно создавать медиапродукты (тексты, фото, видео, подкасты), понимать законы их построения и распространения становится ключевой компетенцией.

Новизна курса заключается в синтезе классического литературоведческого анализа (работа с темой, сюжетом, героем) и современных digital-технологий. Учащиеся будут переносить классические нарративные структуры в новые медиаформаты.

Основные формы организации деятельности: практикумы, мастер-классы, проектная работа в группах, ролевые игры, мозговые штурмы, анализ кейсов, экскурсии в виртуальные музеи и медиапространства.

Итогом курса является создание и публичная защита собственного **трансмедийного проекта** (например, литературный блог, подкаст по мотивам произведения, серия сторис с продолжением, короткометражный фильм).

2. Цели и задачи изучения курса

Цель: Формирование медиаграмотности и навыков проектной деятельности через создание авторских медиатекстов в различных форматах.

Задачи:

- **Образовательные:** познакомить с основными видами, жанрами и языками медиа; научить основам драматургии и сторителлинга; обучить техническим основам создания медиаконтента (монтаж, фото, аудиозапись).
- **Развивающие:** развить творческие, коммуникативные и аналитические способности; критическое мышление по отношению к медиаинформации; навыки работы в команде.
- **Воспитательные:** сформировать ответственность за создаваемый контент и понимание этических норм в медиапространстве; воспитать художественный вкус и культуру восприятия медиапродукции.

3. Универсальные учебные действия (УУД)

Личностные УУД:

- Формирование мотивации к творческому труду и работе на результат.
- Развитие готовности к сотрудничеству и помощи.
- Осознание ответственности за качество создаваемого медиапродукта.

Регулятивные УУД:

- Умение планировать этапы создания медиапроекта.
- Осуществлять контроль и коррекцию своей деятельности по ходу работы.
- Оценивать результат своей работы и работы команды.

Познавательные УУД:

- Умение анализировать медиатексты разных жанров.
- Строить логическое рассуждение, выдвигать гипотезы в процессе мозгового штурма.
- Структурировать информацию, выбирать наиболее эффективные способы ее представления.

Коммуникативные УУД:

- Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

- Задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности.
- Представлять и отстаивать свою точку зрения, аргументировано критиковать чужие работы.

4. Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- Проявление интереса к творческой и проектной деятельности.
- Понимание важности соблюдения норм медиаэтики и авторского права.
- Развитие эмпатии и умения рассматривать явления с разных точек зрения.

Метапредметные результаты:

- Умение самостоятельно планировать пути достижения целей.
- Владение основами самоконтроля и самооценки.
- Способность организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками.

Предметные результаты:

- **Учащийся научится:**
 - различать основные виды и жанры медиа;
 - создавать медиатексты в разных форматах (статья, пост, фоторепортаж, аудиоподкаст, видеосюжет);
 - применять базовые принципы композиции и драматургии;
 - пользоваться основными функциями программ для монтажа и создания графики.
- **Учащийся получит возможность научиться:**
 - разрабатывать концепцию трансмедийного проекта;
 - организовывать и координировать работу малой творческой группы;
 - проводить презентацию своего проекта с использованием медиасредств.

5. Содержание учебного курса и тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол- во часов	Формы работы	Вид деятельности
1	Введение в мир медиа. Что такое трансмедийность?	1	Лекция- дискуссия, просмотр и анализ примеров	Теория
2	От идеи к истории: основы сторителлинга	2	Мастер-класс, мозговой штурм, работа с картой повествования	Теория + Практика
3	Герой и конфликт: литературоведческий базис	2	Анализ литературных персонажей, создание карты персонажа для своего проекта	Теория + Практика
4	Текст как основа: от школьного сочинения к посту и статье	2	Практикум, написание и редактирование текстов для разных платформ	Практика

№	Тема занятия	Кол- во часов	Формы работы	Вид деятельности
5	Визуальный язык: основы композиции и фотосъемки	2	Мастер-класс, фото-кросс (практическое задание на съемку)	Теория + Практика
6	Мир в движении: основы видеосъемки и раскадровки	2	Практикум, съемка мини- сюжетов по раскадровке	Теория + Практика
7	Магия монтажа: собираем историю воедино	3	Практикум за компьютерами, работа в монтажных программах	Практика
8	Звук, который говорит: запись и обработка аудио, создание подкаста	2	Практикум, запись интервью, озвучка, монтаж звука	Практика
9	Цифровой дизайн: создание визуала для соцсетей	2	Практикум, создаение макетов постов, историй, коллажей	Практика

№	Тема занятия	Кол- во часов	Формы работы	Вид деятельности
10	Медиаэтика и безопасность в сети	1	Дискуссия, разбор кейсов, создание памятки	Теория + Интерактив
11	Презентация и продвижение: как рассказать о своем проекте	2	Мастер-класс, разработка стратегии продвижения для своего проекта	Теория + Практика
12	Проектная деятельность: разработка концепции	3	Работа в группах, консультации с педагогом, защита концепций	Проектная деятельность
13	Проектная деятельность: производство контента	6	Съемки, запись, монтаж, оформление (работа в группах)	Проектная деятельность
14	Презентация и защита итоговых проектов	2	Публичные выступления, feedback-сессия	Интерактив
	Итого:	34		

Календарно-тематическое планирование

- **Класс:** 7г (гуманитарная подгруппа)
- **Количество часов в неделю:** 1
- **Планирование составлено на основе:** рабочей программы курса внеурочной деятельности «Трансмедийное творчество: создание медиатекста»

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
1	Сентябрь , неделя 1	Введение в мир медиа. Что такое трансмедийность?	Анализ знакомых медиапродукто в (киновселенны е, игровые миры). Обсуждение, как одна история живет в разных форматах.	Познавательные: анализ объектов. Личностные: формирование мотивации.	
2	Сентябрь , неделя 2	От идеи к истории: основы сторителлинга. Конфликт и структура "пути героя".	Разбор структуры известных сказок и коротких рассказов. Практикум: разработка сюжета на заданную тему.	Познавательные: умение структурировать знания. Регулятивные: планирование последовательности действий.	
3	Сентябрь , неделя 3	Литературная основа I. Анализ текста: герой, антагонист, конфликт.	Чтение и совместный разбор рассказа. Составление	Познавательные: анализ, построение логической цепи рассуждений. Коммуникативные:	Учитель выбирает текст для работы.

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
		(На примере короткого рассказа, например, А.П. Чехова или Р. Брэдбери)	карты персонажей. Обсуждение мотиваций и поступков героя.	умение договариваться в группе.	
4	Сентябрь , неделя 4	Создание нового жанра I. "Что, если бы?" Переосмысление рассказа в жанре фантастики/детектив а/поста в соцсетях.	Практикум: мозговой штурм и написание черновика нового текста на основе прочитанного (например, рассказ Брэдбери как пост криминальной хроники).	Познавательные: преобразование модели. Личностные: развитие творческих способностей.	Практика создания нового текста на основе прочитанного (1-й раз в месяц).
5	Октябрь, неделя 1	Текст как основа: от книги к посту и статье. Кликбейт и глубинный контент.	Практикум: написание аннотации к рассказу в разных стилях (для буктолкера, для литературного журнала).	Коммуникативные: владение письменной речью. Познавательные: умение выделять главное.	
6	Октябрь, неделя 2	Визуальный язык: основы композиции. Как	Фото-кросс: съемка серии фотографий, которые	Познавательные: создание способов решения проблемы творческого характера.	

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
		показать историю в одном кадре?	передают настроение или ключевой момент прочитанного рассказа.		
7	Октябрь, неделя 3	Мир в движении: основы видеосъемки и раскадровки. От кадра к сцене.	Создание раскадровки для ключевой сцены литературного произведения.	Регулятивные: планирование. Познавательные: моделирование.	
8	Октябрь, неделя 4	Магия монтажа I: основы работы в программе. Собираем видеоряд из отснятых материалов.	Практикум за компьютерами: импорт материала, базовые приемы монтажа, наложение музыки.	Регулятивные: контроль и коррекция. Познавательные: выбор наиболее эффективных способов решения задачи.	
9	Ноябрь, неделя 1	Литературная основа II. Поэзия как медиатекст. Образы, ритм, метафоры. (На примере стихотворений XX века)	Анализ стихотворения: какие визуальные образы оно рождает? Обсуждение, как ритм и настроение влияют на восприятие.	Познавательные: интерпретация текста. Личностные: развитие эмпатии, эстетическое восприятие.	

№ урока	Дата проведения	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечания
10	Ноябрь, неделя 2	Создание нового жанра II. Поэтический коллаж/видео-арт. Визуализация стихотворения через коллаж или подбор готовых видео.	Практикум: создание видеоряда или коллажа, который передает атмосферу и образность выбранного стихотворения.	Познавательные: преобразование модели, синтез. Личностные: развитие творческих способностей.	Практика создания нового текста на основе прочитанного (2-й раз в месяц).
11	Ноябрь, неделя 3	Звук, который говорит: запись и обработка аудио. Саундскейп и диалог.	Практикум: запись чтения отрывка текста на микрофон, подбор фоновой музыки, создание "звуковой картины" (саундскейпа).	Познавательные: выбор оснований и критериев для сравнения.	
12	Ноябрь, неделя 4	Создание подкаста. Литературные дебаты.	Работа в группах: запись короткого подкаста-обсуждения прочитанного произведения или спорного тезиса.	Коммуникативные: умение договариваться, учитывать разные мнения.	
13	Декабрь, неделя 1	Цифровой дизайн: создание визуала для соцсетей.	Практикум: создание макета поста	Познавательные: создание способов решения	

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
		Шрифты, цвета, композиция.	для социальной сети о прочитанной книге или созданном проекте.	проблемы творческого характера.	
14	Декабрь, неделя 2	Магия монтажа II: титры, простые эффекты, цветокоррекция.	Практикум за компьютерами: "оживление" текстового проекта через добавление видео- или аудиосоставляющей.	Регулятивные: контроль и коррекция.	
15	Декабрь, неделя 3	Медиаэтика и безопасность в сети. Авторское право и уважение к чужому творчеству.	Дискуссия на основе кейсов. Создание памятки "Как этично использовать чужие тексты и картинки".	Личностные: формирование этических норм.	
16	Декабрь, неделя 4	Презентация и продвижение: как рассказать о своем проекте. Питчинг.	Мастер-класс. Упражнение: представить свой любимый литературный герой в формате 30-секундного питча.	Коммуникативные: владение устной речью, умение выступать перед аудиторией.	

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
17	Январь, неделя 1	Проектная деятельность: мозговой штурм. Выбор темы и формата итогового трансмедийного проекта.	Работа в группах. Обсуждение идей, исходя из пройденного материала и литературных предпочтений. Консультация с педагогом.	Регулятивные: целеполагание. Коммуникативные: планирование учебного сотрудничества.	
18	Январь, неделя 2	Проектная деятельность: разработка концепт-борда и плана реализации.	Создание подробного плана: какие форматы будут использованы, кто за что отвечает, дедлайны.	Регулятивные: планирование. Познавательные: моделирование.	
Далее следуют уроки (19-32), посвященные непосредственно производству контента в группах.					
19- 32	Февраль - Апрель	Проектная деятельность: производство контента. (Съемка, запись, монтаж, оформление)	Самостоятельн ая и групповая работа над проектами. Консультации с педагогом.	Все УУД: применение на практике всех полученных знаний и навыков в реальном проекте.	<i>Учитель выполняет роль наставник а и консульта нта, помогая группам преодолева ть трудности .</i>

№ уро ка	Дата проведе ния	Тема урока	Основные виды деятельности учащихся	Формируемые умения (УУД)	Примечан ия
33	Май, неделя 1	Проектная деятельность: финальный монтаж и подготовка к презентации.	Доводка проектов, подготовка презентационных материалов.	Регулятивные: коррекция, оценка.	
34	Май, неделя 2	Презентация и защита итоговых трансмедийных проектов. Feedback-сессия.	Публичные выступления групп. Коллективное обсуждение работ, выделение сильных сторон и зон роста.	Коммуникативные: умение выступать перед аудиторией, аргументировано высказывать свое мнение. Личностные: рефлексия.	Итоговое занятие. Возможно приглашение зрителей (других учителей, родителей).

6. Итоговая работа

Итогом курса является **трансмедийный проект**, созданный в группах по 3-4 человека. Проект должен раскрывать одну тему/историю не менее чем в трех разных медиаформатах (например: серия постов в блоге + Instagram-сторис с продолжением + короткий видеофильм или подкаст).

Примеры тем проектов:

- «Неизвестный Пушкин: создаем ленту в TikTok от лица современника поэта».
- «Экологический детектив: расследование в формате подкаста и фоторепортажа».
- «Мифы Древней Греции: оживляем истории в формате комикса и анимированного видео».

7. Список литературы и ресурсов

Для учителя:

1. Дженикинс Г. К Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. – NYU Press, 2006. (идеологическая основа курса).
2. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – Альпина нон-фикшн, 2019. (основы драматургии).
3. Сибрук Д. Машина песен. В поисках хита. – Белое яблоко, 2021. (современный контекст).
4. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – 2001.

Для учащихся:

1. Зверева Н. Вам слово! Выступление без волнения. – Альпина Паблишер, 2017. (для раздела о презентации).
2. Каптерев А.И. Мобильная фотография. Искусство съемки и обработки фотографий на смартфон. – Питер, 2021.
3. Онлайн-ресурсы: **Arzamas.academy**, **PostNauka**, **LinguaLeo** (блог о копирайтинге), каналы на YouTube: **VideoSmile** (о монтаже), **КитоКэт** (о визуальном сторителлинге).

Программное обеспечение (с учетом доступности в школе):

- **Видеомонтаж:** DaVinci Resolve (бесплатный, профессиональный уровень), KineMaster (для планшетов), Canva (базовый монтаж).
- **Аудиомонтаж:** Audacity (бесплатный).
- **Графика и дизайн:** Canva, Figma, Adobe Express (бесплатные версии).
- **Фоторедакторы:** Snapseed, VSCO, Lightroom Mobile.