

Приложение 1 к основной
образовательной программе среднего
общего образования,
утвержденной приказом МАОУ «Лицей № 21»
от 30.08.2025 № 86/6

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Свердловской
Управление образование МО Первоуральск
МАОУ "Лицей № 21"

«Школа подкаста»

**дополнительная общеразвивающая программа социально-
педагогической направленности**

Срок освоения: 1 год

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Автор - составитель:

Устюгов Иван Денисович, тьютор

Первоуральск, 2025

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная, общеразвивающая программа художественной направленности «Школа подкаста» разработана в соответствии с Уставом учреждения и федеральными нормативно-правовыми документами.

В современном мире информация становится всё более доступной, а способы её распространения – разнообразными. Подкасты становятся популярным инструментом для обмена информацией, обучения и развлечения. Программа «Школа подкаста» позволяет учащимся освоить навыки создания качественных подкастов, которые могут быть полезны как для личного развития, так и для будущей карьеры.

Программа «Школа подкаста» предлагает комплексный подход к обучению создания подкастов. Она включает в себя изучение основ журналистики, аудиопроизводства и маркетинга, а также практические занятия по созданию собственных проектов. Это позволяет учащимся получить разносторонние знания и навыки, необходимые для успешной работы в области подкастинга.

Программа «Школа подкаста» направлена на развитие навыков создания и продвижения подкастов. В рамках курса ученики изучат основы работы с оборудованием, необходимым для записи и монтажа аудиоматериалов, а также освоят ключевые принципы создания увлекательного контента.

В процессе обучения учащиеся познакомятся с основными понятиями и принципами создания подкастов, узнают о различных жанрах и форматах, научатся писать сценарии и монтировать аудиоматериалы. Они также смогут попробовать себя в роли ведущих и гостей подкаста, а также создать собственный проект.

Курс будет полезен учащимся, интересующимся медиасферой и желающим приобрести новые навыки в области журналистики и коммуникации. Программа поможет развить творческие способности и критическое мышление, сформировать представление о профессии подкастера и получить опыт работы в команде.

«Школа подкаста» позволит ученикам освоить инструменты и методы, необходимые для создания качественного контента, который будет интересен аудитории. Курс также поможет учащимся развить навыки поиска информации и работы с источниками, что является важным аспектом в любой сфере деятельности.

Таким образом, дополнительная образовательная программа «Школа подкаста» представляет собой комплексный подход к обучению созданию и продвижению подкастов. Она способствует развитию коммуникативных навыков, критического мышления и творческого потенциала учащихся.

Задачи программы

Обучающие:

- изучение понятия подкаста;
- изучение методов выбора идеи, жанра, формата и оформления подкаста;
- ознакомление с основами создания и производства такого вида контента, как подкаст;
- обучение работы с оборудованием и техническими аспектами производства;
- изучение основ записи, монтажа, пост-продакшн и хостинга;
- изучение способов продвижения и монетизации подкаста;
- подготовка воспитанников к участию в выставках и конкурсах.

Развивающие:

- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование навыков самостоятельной творческой работы.

Воспитывающие:

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов.

Принципы обучения

- Принцип развивающего и воспитывающего характера обучения;
- Принцип доступности обучения;
- Принцип связи обучения с жизнью;
- Принцип наглядности;
- Принцип целенаправленности;
- Принцип индивидуальности;
- Принцип результативности.

Формы обучения

- Групповая
- Индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей учащихся)

Методы обучения

- Словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение)
- Наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки подкастов, книги и т.д.);
- Практический (практические занятия в объединении, монтаж записанного материала и т.д.)
- Метод самостоятельной работы (самостоятельная запись, выполнение домашних заданий и т.д.)
- Дифференцированное обучение

Формы и методы контроля и управления

Диагностика, наблюдение, тестирование, анализ результатов конкурсов, смотров

Ожидаемые результаты

К концу обучения по данной программе учащиеся будут

Знать:

- основные понятия и принципы подкастинга, историю развития этого формата контента;
- варианты идей для подкастов;
- основы записи, редактирования и монтажа аудиофайлов, выбор оборудования и программного обеспечения для создания подкаста;
- методы продвижения подкаста, привлечения аудитории, использовании социальных сетей, SEO-оптимизации и других инструментах маркетинга;
- способы заработка на подкасте через спонсорство, рекламу, платные подписки, создание дополнительного контента и другие методы монетизации.

Уметь:

- развивать навыки коммуникации, публичного выступления, вести диалог с гостями и аудиторией;
- планировать эпизоды, проводить интервью, писать скрипты и создавать качественный аудио контент;
- изучать способы заработка на подкасте через спонсорство, рекламу, платные подписки, создание дополнительного контента и другие методы монетизации.

Владеть навыками:

- редактирования и монтажа аудиофайлов, выбора оборудования и программного обеспечения для создания подкаста;
- использования социальных сетей, SEO-оптимизации и других инструментах маркетинга;
- создания своего собственного подкаста в рамках курса, применение полученных знаний на практике и получение обратной связи для улучшения своих навыков.

Формы итоговой реализации программы

При изучении материала по разделам предусмотрены практические занятия. Перед каждым практическим занятием рекомендуется представить воспитанникам развернутый план занятия с постановкой основной цели и разъяснением средств для ее достижения.

Изложение материала в целях его более углублённого изучения сопровождается демонстрацией наглядных примеров. В качестве итоговой самостоятельной практической работы воспитанникам необходимо будет выполнить творческий проект в виде создания собственного подкаста на основе полученных знаний.

Текущий контроль проводится при выполнении практических задач по разделам программы с предъявлением результатов (файлов, записей), а также посредством опроса, тестирования.

Учебный график

Кол-во месяцев по программе	Кол-во часов в неделю	Кол-во часов в месяц	Кол-во часов за весь период обучения
9	1	34	34

Календарно-тематический план

Номер раздела	Тема занятия	Часы			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в профессию подкастера. Что такое подкаст?				
1.1	Определение понятия «подкаст». История появления подкастов. Виды подкастов и их особенности. Известные российские и зарубежные подкастеры. Обсуждение примеров подкастов разных видов и жанров	4	2	2	Тестирование, наблюдение, анкетирование
2	Выбор идеи, жанра и формата подкаста				
2.1	Как выбрать идею для подкаста? Какие бывают жанры подкастов? Форматы подкастов: монолог, диалог, интервью и т. д.	6	3	3	Тестирование, наблюдение, анкетирование
	Примеры успешных подкастов разных жанров и форматов. Анализ планируемой целевой аудитории. Разработка идей для собственного подкаста				
3	Создание сценария для подкаста. Подготовка к записи				
3.1	Этапы создания подкаста: от идеи до выпуска. Разработка сценария подкаста. Подготовка к записи: выбор оборудования, настройка звука. Составление сценария для своего подкаста	4	2	2	Тестирование, наблюдение, анкетирование
4	Основы работы с аудиоредакторами				

	Знакомство с основными функциями аудиоредактора REAPER. Работа с инструментами для редактирования звука. Практические задания по редактированию аудиофайлов.	8	3	5	Тестирование, наблюдение, анкетирование
5	Запись и обработка звука				
	Техника записи голоса. Обработка звука: удаление шумов, выравнивание громкости, применение эффектов. Создание джингла. Добавление звуошумовых эффектов. Сведение и мастеринг аудиозаписи. Запись и обработка аудиоматериалов для своего подкаста	6	2	4	Тестирование, наблюдение, анкетирование
6	Выпуск и продвижение подкаста				
	Оформление обложки и описание подкаста. Анализ хостингов. Размещение подкаста на платформах. Продвижение подкаста в социальных сетях.	4	2	1	Тестирование, наблюдение, анкетирование
7	Монетизация подкаста: способы заработка на своём проекте				
	Варианты монетизации подкаста: реклама, спонсорство, платные подписки.	4	2	1	Тестирование, наблюдение, анкетирование
	Особенности каждого способа монетизации. Расчёт доходов и расходов на примере реального подкаста.				
Итого		34	16	18	

Содержание программы

Раздел 1. Введение в профессию подкастера. Что такое подкаст?

Теория. Определение понятия «подкаст». История появления подкастов. Виды подкастов и их особенности. Известные российские и зарубежные подкастеры **Практика.** Обсуждение примеров подкастов разных видов и жанров

Раздел 2. Выбор идеи, жанра и формата подкаста.

Теория. Как выбрать идею для подкаста? Какие бывают жанры подкастов Форматы подкастов: монолог, диалог, интервью и т. д. Примеры успешных подкастов разных жанров и форматов

Практика. Разработка идей для собственного подкаста

Раздел 3. Создание сценария для подкаста. Подготовка к записи.

Теория. Этапы создания подкаста: от идеи до выпуска. Разработка сценария подкаста. Подготовка к записи: выбор оборудования, настройка звука

Практика. Составление сценария для своего подкаста

Раздел 4. Основы работы с аудиоредакторами.

Теория. Знакомство с основными функциями аудиоредакторов. Работа с инструментами для редактирования звука.

Практика. Практические задания по редактированию аудиофайлов

Раздел 5. Запись и обработка звука.

Теория. Техника записи голоса. Обработка звука: удаление шумов, выравнивание громкости, применение эффектов. Сведение и мастеринг аудиозаписи **Практика.** Запись и обработка аудиоматериалов для своего подкаста

Раздел 6. Выпуск и продвижение подкаста.

Теория. Оформление обложки и описание подкаста. Размещение подкаста на платформах. Продвижение подкаста в социальных сетях. **Практика.** Создание обложки и описания для своего подкаста

Раздел 7. Монетизация подкаста: способы заработка на своём проекте. Теория. Варианты монетизации подкаста: реклама, спонсорство, платные подписки. Особенности каждого способа монетизации. Расчёт доходов и расходов на примере реального подкаста

Практика. Анализ способов монетизации для своего проекта.

Материально-техническое обеспечение медиацентра

Телевизор – 1 шт

Стеклянная интерактивная доска – 1 шт

Камера высокого разрешения – 1 шт

Цифровой фотоаппарат – 1 шт

Телесуфлер – 1 шт

Микрофоны студийные – 4 штуки

Аудиоинтерфейсы, головные мониторы.

Компьютер.

Аналоговые и цифровые устройства обработки.

Столы, стулья, шкафы.

Методические, дидактические, иллюстративные материалы.