

**Приложение 1**  
**к основной образовательной программе**  
**МАОУ «Лицей № 21», утвержденная**  
**Приказом от «30» августа 2025 года № 86/6**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования и молодежной политики Свердловской области**  
**Управление образования МО Первоуральск**  
**МАОУ "Лицей № 21"**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**  
**«Школа блогинга»**  
**(базовый уровень)**

Возраст детей: 11-14 лет  
Срок реализации программы – 1 года

Педагог организатор  
Власова Ирина Сергеевна

Первоуральск  
2025

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Разделы</i>	<i>Страницы</i>
Пояснительная записка	2
Учебно-тематический план обучения	6
Методическое обеспечение программы	7
Список литературы	11

## **Пояснительная записка**

### **Направленность программы - социально-гуманитарная.**

Стремительное развитие цифрового мира, появление новых медиа, мультимедийных жанров и форматов постоянно диктуют новые знания. Именно поэтому современному журналисту важно уметь писать тексты, уметь интегрировать в них мультимедийный контент и выстраивать отношения с аудиторией в современном мире, Интернет пространстве и социальных сетях.

Программа «Школа блогинга» направлена на формирование первичных навыков профессии журналиста и блогера, создание качественного контента для медиаплатформ. Создание, поддержка и развитие детского блога – сложная и при этом увлекательная работа. Дети учатся снимать и монтировать сюжеты, учатся брать интервью и делать опросы. Всё это им обязательно пригодится в реальной жизни.

Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей, развитие лидерских качеств и организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации и развитию профессиональных качеств подрастающего поколения.

Программа поможет детям не только расширить кругозор, но и прикоснуться к основам различных направлений: сценическая речь, актёрское мастерство, работа с информацией в сети Интернет и социальных сетях, создание фото- и видеоконтента, работа с медиаплатформами и многое другое.

### **Актуальность, педагогическая целесообразность программы**

Актуальность программы заключается в потребности детей осваивать новые медийные и компьютерные технологии.

Программа обучения – это практические и теоретические занятия, на которых дети приобретают навыки создания и редактирования текстов, создания фото- и видеоизображений, работы с медиаплатформами. Дети знакомятся с основными методами поиска, обработки и сбора информации, приобретают базовые представления об особенностях работы современных медиа и социальных сетей.

Доступность современных средств массовой информации, в том числе в сети Интернет, даёт детям возможность для саморазвития и использования собственного потенциала для получения знаний и умений в профессиональном направлении.

Педагогическая целесообразность программы заключается в освоении детьми основ современной журналистики и технологий блогинга а также понимании детьми способов творчества и самовыражения в социальных сетях.

Благодаря занятиям по программе дети учатся работать самостоятельно над творческим проектом, учатся фантазировать, придумывать и создавать визуальный образ блога.

**Основной способ подачи содержания** – комплексный. Программа построена так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом.

**Цель программы:** раскрыть творческий потенциал учащихся в сфере современной журналистики и блогинга.

### **ЗАДАЧИ:**

- познакомить с основными терминами и понятиями современной журналистики и блогинга;
- познакомить со способами сбора, обработки и размещения информации;
- сформировать навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
- сформировать первичные навыки написания текстов различных жанров;
- сформировать первичные навыки сценического мастерства и работы на камеру;
- сформировать навыки работы с информационными технологиями;
- сформировать навыки проектной деятельности;
- научить редактировать тексты;
- научить работать с Интернет и социальными сетями;
- научить ведению и развитию блога;
- научить снимать фото и монтировать видео;
- научить планировать контент;
- научить работать в проектном режиме индивидуально и в команде;
- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления, интересов;
- способствовать воспитанию культуры поведения, художественного вкуса, трудолюбия и ответственности.

**Возраст детей:** программа рассчитана на работу с детьми 11-16 лет.

**Срок реализации программы** – 1 год.

**Формы и режим занятий.** Форма обучения - групповая, очная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Количество детей в группе – 10 - 12 человек.

Занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительность занятий 2 часа, через каждые 40 минут проводятся организованные перерывы для отдыха детей и проветривания помещения.

Подведение итогов по результатам освоения материала данной программы может быть в форме:

- 1) открытые занятия для родителей;
- 2) участие, организация и проведение конкурсов;
- 3) отчетное творческое мероприятие в конце учебного года.

# Планируемые результаты

## Предметные результаты

**По итогам обучения**, обучающиеся будут знать:

- основы современной журналистики и блогинга;
- основные понятия и определения жанров журналистики;
- особенности профессии журналиста и направления блогинг;
- способы сбора, обработки и размещения информации;
- основы формирования контент-плана;
- основы работы с социальными сетями и современными медиа;
- основы создания и обработки фотографий;
- основы съемки и монтажа видео;
- основы правового регулирования медиасреды;
- основы профессиональной этики журналиста и блогера.

**По итогам обучения**, обучающиеся будут уметь:

- самостоятельно вести блог;
- работать с социальными сетями и Интернет;
- самостоятельно собирать, обрабатывать и размещать информацию;
- работать в графических редакторах по созданию фото и видео-контента;
- планировать и готовить фото- и видео контент;
- свободно создавать тексты в жанрах журналистики;
- действовать самостоятельно при работе над творческим проектом.

## Личностные результаты

По итогам освоения программы у обучающихся будут развиты:

- коммуникабельность;
- умение работать самостоятельно и в коллективе;
- трудолюбие, целеустремленность;
- уважительное отношение к работе;
- культура организации деятельности;
- интерес к самостоятельной работе.

## Метапредметные результаты освоения программы:

- умение выявить недочеты, ошибки, самостоятельно их исправить;
- умение взаимодействовать в учебном процессе с педагогом, с другими обучающимися, с группой;
- умение самостоятельно работать над воплощением творческого решения;
- умение переключаться с одного вида деятельности на другой, сохраняя активность в решении творческих задач.

## В результате обучения по программе обучающиеся буду уметь:

- планировать и организовывать процесс выполнения учебного задания;
- планировать и оценивать предполагаемую и действительную результативность своей деятельности;
- публично презентовать результаты творческой деятельности.

В целом же, занятия в объединении будут способствовать расширению возможностей для творческого развития личности, реализации интересов обучающихся, их успешной познавательной, коммуникативной, социальной практике.

**Механизм оценки результатов:**

- текущий контроль на каждом занятии;
- педагогическое наблюдение;
- начальная педагогическая диагностика;
- промежуточная диагностика;
- итоговая диагностика по окончании каждого учебного года.

Педагог руководствуется утвержденным учебно-тематическим планом, но имеет возможность корректировки тематики занятий, что обеспечивает реализацию принципа вариативности образовательного процесса.

**Учебно-тематический план первого года обучения**

№ п/п	Наименование разделы/темы	Общее количество часов	в том числе		Формы аттестации/контроля
			Теория	Практика	
I.	<b>Основы современной журналистики</b>	4	1	3	Педагогические наблюдения. Творческая работа. Тест.
II.	<b>Основы жанров журналистики в медиасреде</b>	7	2	5	Педагогические наблюдения. Творческая работа. Тестовое задание.
III.	<b>Блогинг. Современные коммуникации.</b>	15	5	10	Педагогические наблюдения. Творческая работа. Опрос.
IV.	<b>Основы создания и планирования контента</b>	15	5	10	Педагогические наблюдения. Творческая работа. Тестовое задание.
V.	<b>Основы работы с социальными сетями</b>	15	5	10	Педагогические наблюдения. Творческая работа. Опрос.
VI.	<b>Итоговые занятия</b>	4	2	2	Подведение итогов педагогического наблюдения и диагностики.
	<b>Итого часов:</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	

## **Содержание учебно-тематического плана первого года обучения**

### **I. Основы современной журналистики.**

Знакомство с программой обучения, инструктаж по технике безопасности. Просмотр мультимедийной презентации «Основы и история современной журналистики» и видеоматериалов.

Практика: изучение мультимедийной презентации и видеоматериалов, тестирование, практическое закрепление пройденного, творческая работа.

### **II. Основы жанров журналистики в медиасреде.**

Основы жанров и специфика текстов в медиасреде. Просмотр мультимедийной презентации «Медиасреда и жанры журналистики».

Практика: изучение мультимедийной презентации, создание тематических текстов, тестирование, опрос.

### **III. Блогинг. Современные коммуникации.**

Основы и специфика направления, знакомство с социальными сетями, безопасность в сети Интернет. Просмотр мультимедийной презентации «Что такое блогинг и как он учит коммуникации».

Практика: выбор темы блога, изучение мультимедийной презентации и видеоматериалов, творческая работа, тестирование, опрос.

### **IV. Основы создания и планирования контента.**

Основы создания и планирование контента, создание контент-плана. Просмотр мультимедийной презентации «Контент-план – эффективное ведение блога».

Практика: изучаем мультимедийную презентацию, изучаем программы по монтажу и обработке фото, творческая работа, тест.

### **V. Основы работы с социальными сетями.**

Основы и правила работы в социальных сетях. Просмотр мультимедийной презентации «Специфика работы в социальных сетях».

Практика: изучаем мультимедийную презентацию, на примере презентации и наглядных пособий изучаем социальные сети, творческая работа, опрос.

### **VI. Итоговые занятия.**

Презентация блога, подготовка к открытому занятию.

Практика: доработка презентации, тестирование, опрос, подведение итогов. Открытое занятие для родителей.

## **Методическое обеспечение программы первого года обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Название разделов</b>	<b>Методические материалы</b>	<b>Формы работы</b>
I.	<b>Основы современной журналистики</b>	Мультимедийная презентация «Основы и история современной журналистики», видеоматериалы, тесты	Беседа, тематическая подборка материалов, творческие и игровые задания.
II.	<b>Основы жанров журналистики в медиасреде</b>	Мультимедийная презентация «Медиасреда и жанры журналистики», видеоматериалы, тесты, опрос.	Беседа, тематическая подборка материалов, творческие и игровые задания.
III.	<b>Блогинг. Современные коммуникации.</b>	Мультимедийная презентация «Что такое блогинг и как он учит коммуникации», видеоматериалы, опрос, тестирование.	Беседа, тематическая подборка материалов, творческие и игровые задания.
IV.	<b>Основы создания и планирования контента</b>	Мультимедийная презентация «Контент-план – эффективное ведение блога», тесты.	Беседа, тематическая подборка материалов, творческие и игровые задания.
V.	<b>Основы работы с социальными сетями</b>	Мультимедийная презентация «Специфика работы в социальных сетях», наглядные пособия видеоматериалы, тесты	Беседа, тематическая подборка материалов, творческие и игровые задания
VI.	<b>Итоговые занятия</b>	Наглядные пособия видеоматериалы, тесты, опрос.	Беседа, тематическая подборка материалов, творческие и игровые задания.

## **Материально-техническое оснащение, необходимое для реализации программы**

### ***Материально-техническое обеспечение:***

- для занятий необходимо 2 вида помещений: для теоретических и практических занятий (съемка видео, создание передач);
- звуковое оборудование, аудиотехника;
- видеопроектор;
- световое оборудование;
- ноутбук с подключением к интернету;
- компьютеры.

### **Нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы реализации дополнительных общеобразовательных программ**

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
2. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;
3. Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

### **Список литературы**

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М., 2003. – 174 с.
3. Гиматова Ю. Как писать крутые тексты! / Гиматова Ю. – 2 издание. – М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018 – 100 с., ил.
4. Зверева Н., Иконникова С., Сторителлинг. Как стать популярным. – Москва, Клевер Медиа-Групп, 2021 – 152 с.,
5. Ильяхов М. Пиши и сокращай, Как создавать сильный текст/ Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. –М.: Альпина Паблишер, 2021 – 440 с., ил.
6. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с
7. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 //
8. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. 8-9 классы: учеб.пособие для общеобразоват.организаций / Т.В.Ковган. – М.: Просвещение, 2019. – 128 с. : ил. – (Внеурочная деятельность).
9. Кузнецова Т. Пиши и говори! Сторителлинг как инструмент для счастья и бизнеса/ Т. Кузнецова. – Москва: Издательство АСТ, 2020. – 228 с. – (Нонфикшн Рунета).
10. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с
11. Рэддик Р. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: научное издание // Р. Рэддик. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.

12. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с. 27
13. Стечкин И. В., Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал // И.В. Стечкин, Д. А. Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
2. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>
3. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>
4. Молодёжный портал - <http://ynpress.com/>
5. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>