

Приложение 1 к основной
образовательной программе среднего
общего образования,
утвержденной приказом МАОУ «Лицей № 21»
от 30.08.2025 № 86/6

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Свердловской
Управление образование МО Первоуральск
МАОУ "Лицей № 21"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Юный журналист»
для обучающихся 6 классов

Первоуральск 2025

1. Общая характеристика курса

Данный курс является логическим продолжением программы для 5 класса и направлен на углубление практических навыков и расширение медийного кругозора учащихся. Если в 5 классе ученики знакомились с азами профессии и простыми жанрами, то в 6 классе акцент смещается на создание более сложных и качественных медиапродуктов, работу в команде над единым проектом и осознанное применение медиаэтики. Курс построен на принципах проектной деятельности: учащиеся не просто создают разрозненные материалы, а работают над подготовкой полноценного выпуска школьного подкаста или специального репортажа для журнала. Практические занятия предполагают использование всего доступного в школе оборудования, развитие навыков монтажа и критического мышления.

2. Цели изучения курса

Основная цель: Развитие медийной компетентности и творческого потенциала учащихся через освоение более сложных журналистских жанров и форматов и реализацию коллективного проекта.

Тактические цели:

- Углубить знания о жанровой системе журналистики (репортаж, статья, обзор).
- Сформировать навыки критического анализа информации и источников.
- Научить основам редакционной работы: планированию, дизайну, верстке и продвижению контента.
- Развить умение работать в команде над созданием комплексного медиапродукта (выпуск подкаста, специальный репортаж).
- Закрепить понимание профессиональной этики и ответственности журналиста.

3. Планируемые результаты освоения курса

Личностные:

- Формирование устойчивой мотивации к творческой и социально значимой деятельности.
- Развитие критического мышления и способности противостоять манипуляциям в медиа.
- Воспитание чувства ответственности за качество создаваемого контента и его влияние на аудиторию.
- Осознание себя частью команды и понимание важности каждой роли в создании общего продукта.

Метапредметные:

Регулятивные УУД:

- Умение самостоятельно планировать путь достижения цели проекта, распределять задачи и сроки.
- Способность вносить коррективы в свои действия на основе оценки и обсуждения промежуточных результатов.

Познавательные УУД:

- Умение осуществлять расширенный поиск информации с использованием различных источников, критически оценивать её достоверность.
- Развитие навыков анализа и синтеза информации для подготовки обзорных и проблемных материалов.
- Приобретение опыта использования специализированного программного обеспечения (аудио- и видеомонтаж, дизайн).

Коммуникативные УУД:

- Умение организовывать и осуществлять продуктивное сотрудничество в команде, включая умение разрешать конфликты.
- Овладение навыками публичной защиты своего проекта и аргументированного ответа на вопросы.

- Развитие умения адаптировать свое сообщение для разных форматов и аудиторий (текст, аудио, видео).

Предметные:

- Знание особенностей и отличий жанров: репортаж, статья, обзор, колонка.
- Умение написать развернутый репортаж с элементами интервью и авторского анализа.
- Умение провести модерацию дискуссии или записать интервью с несколькими гостями.
- Владение основами звукорежиссуры: чистка аудио, сведение дорожек, наложение музыки и звуковых эффектов.
- Понимание основ визуального контента: создание коллажей, простых инфографик, монтаж видеооткрыток.
- Знание базовых принципов работы редакции и распределения ролей в ней.

4. Содержание учебного курса и тематическое планирование

№	Тема занятия	Кол-во часов	Содержание деятельности	Итоговый продукт
1.	От заметки к статье. Погружаемся в жанры.	1	Интерактив: Анализ и сравнение материалов из группы ВК (5 класс) и профессиональных СМИ. Игра «Угадай жанр». Практика: Выбор темы для итогового	Сформированные проектные группы, утвержденные темы и план работы

			группового проекта (напр., «Экология в школе», «Гаджеты: за и против», «История одного учителя»). Распределение на группы.	
2.	Глубокое погружение. Искусство интервью и работа с источниками.	1	Теория: Глубинное интервью vs короткий опрос. Как найти эксперта? Проверка фактов. Практика: Разработка «дорожной карты» интервью для своего проекта. Ролевая игра «Интервью с экспертом» с записью на камеру/диктофон.	Готовые сценарии интервью, списки потенциальных героев и экспертов для проектов.
3.	Как это снято? Основы фото- и видеорепортажа	1	Практика: Съемка В-Roll (подложка) для своих проектов: детали, атмосфера, процессы. Основы стабилизации и композиции в видео. Создание фотоистории (3-5 кадров, рассказывающих историю).	Библиотека фото- и видеоматериалов для итоговых проектов.

4.	Слушай сюда! Продвинутый уровень подкаста	1	Практика: Мастер-класс по работе в аудиоредакторе (Audacity, Adobe Audition). Чистка звука, наложение джинглов и музыкальных отбивок. Запись и сведение промо-ролика для своего подкаста.	Записанные и смонтированные аудиопromo для будущих проектов.
5.	Верстаем и оформляем. От текста к публикации	1	Практика: Основы веб-дизайна и верстки. Работа в конструкторе (Canva — для графики, Tilda — для лонгридов). Создание макета своей будущей публикации: подбор шрифтов, изображений, создание инфографики.	Макеты страниц для журнала или постов для соцсетей в рамках своих проектов
6.	Сводим всё вместе. Монтаж и финальная сборка проекта	1	Практика: Работа в группах. Финальная запись аудиодорожек, монтаж видео, оформление текстовых материалов. Взаиморецензирование групп.	Практически готовые проекты на стадии финального монтажа и правок

7.	Премьера! Презентация проектов	1	Практика: Публичная защита своих проектов перед другими группами и приглашенными учителями. Ответы на вопросы. Коллективное обсуждение: что получилось, что можно улучшить.	Успешно представленные и защищенные медиапроекты
8.	Как это увидит аудитория? Продвижение контента	1	Интерактив: Разработка стратегии публикации: в какой последовательности выходить постам, как анонсировать выпуск подкаста, как вовлекать аудиторию (опросы, конкурсы). Практика: Написание постов-анонсов и публикация готовых работ в группу ВК и журнал.	Опубликованный спецвыпуск/рубрика в лицейском журнале и серия постов в группе ВК «Лицейский медиацентр 21.

5. Список литературы и ресурсов

Для учителя:

1. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.

2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2017.

3. Онлайн-ресурсы:

«Медиастанция» (mediastancia.ru) — образовательный проект для юных журналистов.

«Арифметика медиа» (от РВМО) — уроки по медиаграмотности.

Блог «Журналистика» на [Habr.com](https://habr.com) — современные тренды.

Для учащихся:

1. Стивен Кинг «Как писать книги» (отдельные главы о работе с текстом).

2. Юлия Идлис «Короче, очень важный текст» (о современной цифровой коммуникации).

3. Подкасты для вдохновения: «Подкастка» (о подкастах), «Эхо Москвы» (детские выпуски).

4. Платформы для создания контента:

Canva — для дизайна.

Audacity — для аудиомонтажа.

CapCut — для видеомонтажа на смартфоне.

Tilda Publishing — для создания лонгридов.

Технические ресурсы:

- Компьютерный класс с доступом в интернет.
- Профессиональный диктофон (или смартфоны с качественными микрофонами).

- Фотоаппараты с режимом видео.
- Стабилизаторы (стедикамы) для смартфонов.
- Наушники с хорошей шумоизоляцией.
- Программное обеспечение: пакет Adobe Creative Cloud (или его бесплатные аналоги: Audacity, GIMP, DaVinci Resolve).